

---

# DE IMPACT VAN DE DIGITALE ECONOMIE

---



**W**e bevinden ons op een cruciaal moment in de geschiedenis – een keerpunt voor de wereld. We zitten midden in het tijdperk van de vierde industriële revolutie. Deze revolutie ontwricht bedrijven in alle industrieën en in ieder land. Waar ik ook kom ter wereld als spreker en marketing expert, mij valt op dat bedrijven de snelheid en de impact van deze revolutie massaal onderschatten.

Experts noemen het ook wel het tijdperk van Digitaal Darwinisme: aanpassen of uitsterven. Digitaal Darwinisme is het fenomeen waarbij trends, technologie, moderne consument en maatschappij zich sneller ontwikkelen dan bedrijven überhaupt kunnen bijbenen.

Het is een lot dat overheden, instituten, bedrijven en bijna alle corporate organisaties bedreigt in hun functioneren en bestaansrecht. Vandaag, morgen en in de onvoorspelbare toekomst.

Natuurlijk, software en robotisering gaan binnen enkele decennia een deel van onze bestaande banen overnemen (analisten spreken over circa 20%). Dat was ook het geval bij de intrede van de stoomwals, fabrieken en computers. De geschiedenis herhaalt zich en net als in de drie eerdere industriële revoluties zal deze vierde zorgen voor nieuwe banen, economische groei en welvaart.

Disruptieve innovaties lijken vaak eng. In de praktijk bieden ze echter voorspelbare kansen. Mits we deze vierde industriële revolutie omarmen met een open mind. En met open armen.

Ik voorzie dus ook veel nieuwe banen in de toekomst. Maar dat betekent wel dat mensen nieuwe skills en veranderingsgezindheid nodig zullen hebben. Mensen kunnen machines leiden, maar met ze proberen te concurreren is een kansloze exercitie. Robots en software zijn – net als fabrieken van toen - efficiënt en effectief. Maar nu ook nog self-learning dankzij Artificial Intelligence.

Echter, als we de businesskansen van de 21 eeuw volledig willen verzilveren zullen we onze huidige systemen flink op hun kop moeten zetten, updaten en upgraden. Want onze systemen waarop politiek, instanties, bedrijven en scholen draaien zijn destijds ontwikkeld voor de 20<sup>e</sup> eeuw en inmiddels hopeloos verouderd. Laat staan geschikt voor deze digitale economie.

Ook vraagt de digitale economie om radicale visionairs en een nieuw soort leiderschap. Mannen als Jeff Bezos van Amazon, Elon

Musk van Tesla of Mark, Larry en de rest van de “San Francisco gang”.

Of Jack Ma van Alibaba die onlangs in een brief aan aandeelhouders zijn visie en strategie voor de komende 20 jaar uit de doeken deed: groeien van 500 miljoen naar 2 miljard klanten wereldwijd, 10 miljoen retailers winstgevend maken en 100 miljoen nieuwe banen creëren.

Onder de bezielende leiding van de Math Men ontstaan exponentieel groeiende bedrijven die – met behulp van trends en technologie – in rap tempo de wereld veroveren zonder reclame.

Daar tegenover staan in schril contrast de generatie Mad Men. De leiders van de Fortune 500s die merken als Coca-Cola en Unilever groot maakten door miljarden in reclame te pompen. Hoeveel leiders kunt u opnoemen uit de oude wereld? Kent u de CEO van Coke of Nike bij naam?

Virtual Reality en Artificial Intelligence zijn in de ogen van de Mad Men geen trend maar een hype die wel weer over zal waaien. De Math Men investeren en acquireren echter voor vele miljarden VR en AI start-ups. Facebook kocht zelfs Oculus Rift, het bedrijf dat VR brillen produceert. En Google verruult zijn mobile-first strategie voor een AI-first strategie.

De vierde industriële revolutie en de digitale economie, waar kunnen we beginnen? Met de ontwikkeling van nieuwe schoolsystemen en focus op jonge generaties. Schermjongeren zijn open-minded, nog onbevlekt en bovendien digital natives. Zij zijn als geen andere generatie in staat om de nieuwe digitale wereld richting te geven. Mits wij ze nu gaan faciliteren met nieuwe systemen en vooral drastisch vernieuwd onderwijs.

Gelukkig hebben we in Nederland - dat qua innovatiepower tussen 2008 en 2013 ook is opgeschoven van een prachtige “Stand Out” naar een armetierige “Fall Out” positie – de Steve JobsSchool. Een nieuwe opleiding die wereldwijd geroemd wordt als een van de meest innovatieve schoolsystemen ter wereld.

Er is dus nog hoop. Maar ook nog een hoop te doen.

*IGOR BEUKER,  
professioneel publiek spreker, trendwatcher & ondernemer.*

[www.igorbeuker.com](http://www.igorbeuker.com)