

- in de stad -

## AMSTERDAM IN DE LIFT MET BUITENLANDSE BEDRIJVEN

Amsterdam kan bogen op een indrukwekkend lijstje hoofdkantoren. Van gevestigde namen als ABN-Amro, AkzoNobel, G-star, Heineken en Tommy Hilfiger tot een nieuwkomer als WeTransfer. Dat is niet voor niets. Steeds meer bedrijven ontdekken de voordelen van onze hoofdstad en strijken er neer. Het geheim: Amsterdam is internationaal op overzichtelijke schaal.

Amsterdam zit qua bedrijvigheid flink in de lift. Het aantal buitenlandse bedrijven dat zich in de regio Amsterdam vestigt, groeit gestaag. In 2015 was er sprake van een recordaantal van 140 nieuwe buitenlandse bedrijven, samen goed voor 2953 arbeidsplaatsen na 3 jaar. Ook 35 reeds bestaande bedrijven openden in dat jaar in Amsterdam een vestiging. Extra arbeidsplaatsen: ruim 3000. Cijfers waar de stad trots op is. Internationaal talent voelt zich hier duidelijk thuis. Een trend die zich ook in 2016 voortzet.

De stijging komt grotendeels voor rekening van ICT/tech-bedrijven en bedrijven in de creatieve en financiële sector. Voor de ICT-branche is Amsterdam een soort Mekka: veel mensen met internet, veel mobiele apparaten per huishouden en een groeiend aantal datacentra. Veel datacentra betekent snel internet, veel opslagcapaciteit en veilig werken. Dat is weer interessant voor de financiële sector. Vandaar dat ook banken en fintech-bedrijven hier graag zitten. Overigens is 'hier' breder dan de stad, benadrukt Sebastiaan Meijer, woordvoerder Economische Zaken van de gemeente Amsterdam. "Amsterdam is het merk en de grootste speler, maar de regio omvat ook Hilversum, Almere, Haarlem, Haarlem-

mermeer, Amstelveen en Zaandam. Stuk voor stuk gemeentes die bedrijven veel te bieden hebben. Zo is de grote Japanse gemeenschap in Amstelveen, die daar indertijd ontstaan is door de vestiging van Canon, een enorme plus voor de vestiging van nieuwe Japanse bedrijven."

**#VOORDELEN** | Een speciaal business team, amsterdam inbusiness, zet zich ervoor in om bedrijven naar Amsterdam te halen. Hun boodschap: deze regio heeft bedrijven veel te bieden. Belangrijkste *asset* is de strategische positie. Amsterdam positioneert zich als 'the gateway to Europe'. Voor bedrijven die zich hier vestigen, ligt een enorme consumentenmarkt open. Schiphol en de havens staan garant voor directe bereikbaarheid met de rest van de wereld, terwijl ook de digitale verbindingen hier op hoog niveau staan. Daarnaast is de stad met haar universiteiten en science park, een pool van talent. Uitstekende randvoorwaarden voor bedrijvigheid dus. Maar dat alleen is niet genoeg.

**#WOONKLIMAAT** | Voor gevestigde bedrijven is het ook belangrijk dat hun medewerkers happy zijn. Dus kijken zij bij de keuze voor een stad niet alleen naar kantoorruimte en bereikbaarheid,



1



2

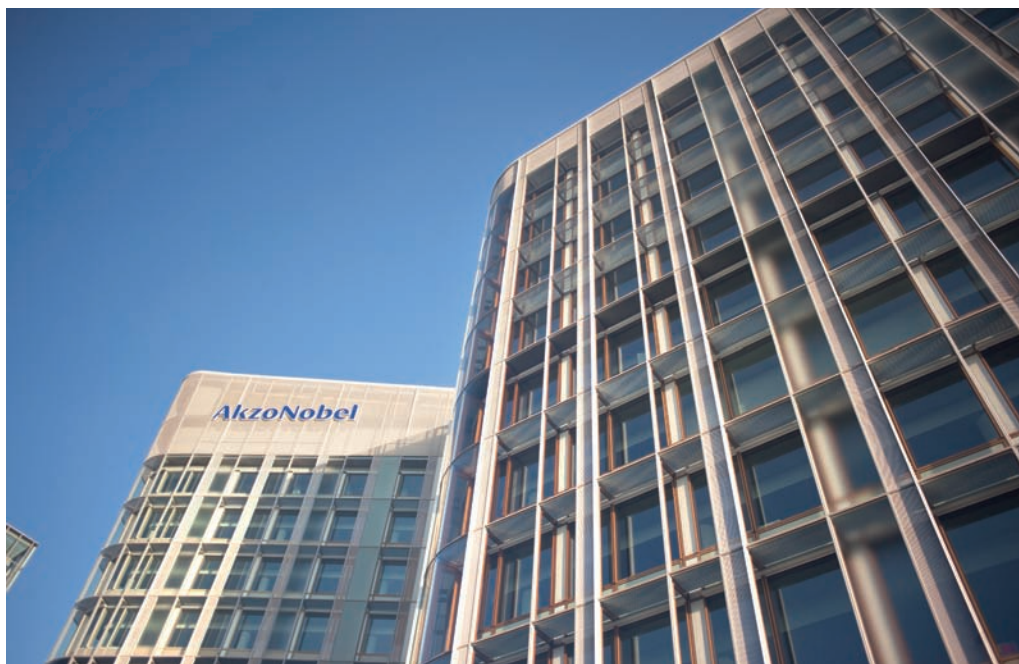
## INTERNATIONAAL TALENT VOELT ZICH HIER DUIDELIJK THUIS.

- 1\_ Hoofkantoor  
G-Star Raw
- 2\_ Hoofkantoor  
Tommy Hilfiger
- 3\_ Hoofkantoor  
Blokker

3







4

## VERGELEKEN MET ANDERE WERELDSTEDEN HEBBEN WIJ EEN ZEER BETROUWBARE OVERHEID.

maar ook naar zaken als woonruimte, scholen en het culturele klimaat. Allemaal dingen waar Amsterdam goed op scoort. “Amsterdam heeft een prima klimaat voor expats en kenniswerkers. De kosten van levensonderhoud zijn relatief laag en de kwaliteit van leven hoog. De stad staat bekend als ‘out going’. Het is een wereldstad op overzichtelijk niveau. Je bent in 30 minuten van de ene kant van de stad naar de andere. Vergeleken met andere wereldsteden hebben wij bovendien een zeer betrouwbare overheid. Dat wordt gewaardeerd.”

**#BREXIT** | In dit hele verhaal speelt de Brexit een opvallende rol. Hoewel velen hadden verwacht dat Brexit een klap zou zijn voor onze economie, lijkt het tegendeel het geval. Het is nog te vroeg voor harde conclusies, maar Sebastiaan Meijer

signaleert wel een toegenomen interesse van drie typen bedrijven. “Ten eerste Aziaten en Amerikanen die de stap naar Europa willen zetten en die werken met een short list van steden waar ze zich zouden kunnen vestigen. Zeker voor productiebedrijven met supply chains is het belangrijk dat ze in een Europese markt zitten van waaruit ze Europa kunnen veroveren. Dus gaat Amsterdam in dit geval boven Londen. Daarnaast melden zich ook bedrijven die al in Londen zitten, maar vanwege de Brexit een co-locatie op het Europese vasteland zoeken. Tenslotte zijn er bedrijven die Londen helemaal niet meer zien zitten en zoeken naar alternatieven.”

**#VOORDELEN** | Dat alles vertaalt zich in een toenemend aantal nieuwe vestigingen. Dat is mooi, want nieuwe bedrijven dragen substantieel bij aan de economie van de stad en de regio. Voor elke baan op een hoofdkantoor komen er 1,6 banen bij in allerlei branches, van facilitaire dienst tot de advocatuur. Reden genoeg om daar flink op in te zetten en knelpunten op te lossen. Bottlenecks op dit moment zijn onderwijs en

- 4\_ Hoofkantoor  
Akzo Nobel
- 5\_ Hoofkantoor  
Vodafone
- 6\_ Hoofkantoor  
MTV
- 7\_ Hoofkantoor  
ABN Amro

6



5

woningen voor de middenklasse. Daar wordt nu flink geïnvesteerd, want de stad wil graag verder groeien als internationaal centrum. Daarbij wordt kritisch gekeken naar de meerwaarde van de potentiële kandidaten. Sommigen bedrijven zijn meer welkom dan andere. Sebastiaan Meijer: “Wij willen ons als stad blijven ontwikkelen en meegaan met de economie van de toekomst. De gemeente ziet daarom vooral graag bedrijven komen die zich duurzaam aan de stad willen verbinden en actief willen werken aan het creëren van werkgelegenheid. Het business team is een instrument om daarin te sturen en bedrijven aan te trekken die passen in het toekomstplaatje van Amsterdam en dat kunnen versterken.” ■



7