

WINKELN IN AMSTERDAM

Amsterdam houdt haar sterke positie als winkelstad goed vast. Grote spelers als Hudson's Bay landen hier als eerste. Maar ook de specials in de buurten en wijken zijn belangrijk. De trend dat het centrum van Amsterdam groter wordt zet onverminderd door. Een gebied als Nieuw-West is sterk in opkomst.



1

Amsterdam is in trek. Niet alleen bij bewoners en bedrijven, maar ook bij mensen van buiten. De afgelopen jaren verdubbelde het aantal bezoekers tot 17 miljoen. Dat is op zich natuurlijk goed nieuws, maar er is ook een keerzijde: de aandacht richt zich wel heel sterk op één klein gebied. Het centrum, dat met zijn historische structuur ooit niet bedacht is om drommen toeristen soepel te verwerken. De stad moet – ook op dit punt – meer in balans komen. De urgentie is onmiskenbaar: bewoners beginnen inmiddels de drukke plekken in het centrum te mijden, zo bleek onlangs uit een enquête. De aanpak van drukte en toerisme is het eerste dat de gemeente moet oppakken, aldus de respondenten. Met de nota 'Stad in Balans' uit 2015 heeft verantwoordelijk wethouder **Kajsa Ollongren** (economie) die uitdaging al beetgepakt en de eerste 18 experimenten zijn gestart om ruimte

te maken en overlast te verminderen. Dit onder het motto 'Eerst doen, dan leren', zo gaf Ollongren aan. Voorbeelden zijn de ontwikkeling van alternatieve vaarroutes om de drukte op de grachten te verminderen en een app waarmee bewoners het geluid kunnen meten tijdens evenementen. De gemeenteraad droeg het gemeentebestuur op om te onderzoeken of de topmusea zich met een dependance buiten het centrum willen vestigen. Amsterdam Marketing is in 2015 begonnen met een buurtencampagne, om bezoekers te verleiden een bezoek te brengen aan de 'buitenbuurten' van de stad.

#CROSSOVERS | Een van die 'buitenbuurten' is Amsterdam Nieuw-West. Hoewel buitenbuurt eigenlijk geen recht doet aan de centrale plek die Nieuw-West in de Metropoolregio Amsterdam inneemt. Kijk naar de ontwikkellocaties die

2



1 *De afgelopen jaren verdubbelde het aantal bezoekers tot 17 miljoen per jaar.*
2, 3 & 4 *De Tuinen van West waar je kunt fietsen, wandelen, eten, drinken, plukken en genieten, kijken en bewonderen.*



3

de gemeente in het kader van Koers 2025 de komende jaren wil aanpakken en het is duidelijk: een belangrijk deel van de dynamiek is hier straks te vinden. De ring A10 is daarbij steeds minder een psychologische barrière. Het stadsdeel doet daar zelf ook veel aan. Bijvoorbeeld met een leuk initiatief als 'De Tuinen van West', het groene natuur-, stadslandbouw- en recreatiegebied dat Stadsdeel Nieuw-West ontwikkelt en waar allerlei leuke crossovers plaatsvinden. Daarmee zet het stadsdeel haar ambitie van 'Arrival City' kracht bij, aldus stadsdeelvoorzitter **Achmed Baådoud**. Hij vindt Nieuw-West een stuk interessanter dan het 'kille' kantorengedee van de Zuidas, zo betoogde hij in een ingezonden artikel in Het Parool. Baådoud ziet kansen voor wat hij de 'Westas' noemt: 'Waar de Zuidas



4

het zakelijke centrum is van Amsterdam, is de Westas het hart van de duurzame en circulaire economie van de toekomst.' Dat betekent een gebied waar gewoond, geleefd, ondernomen en gerecreëerd wordt, start-ups en creatievelingen een plek krijgen en actief op zoek wordt gegaan naar vrijetijdsmogelijkheden.'

#KWALITEITSSLAG | Rondom de Slotterplas komen veel van deze ambities samen. Het college heeft extra geld beschikbaar gesteld om de



5

Sloterplas te transformeren tot hét stadsmeer van Amsterdam. Daarmee is onder meer het stadsstrand verder uitgebreid. Ook vinden er allerlei festivals plaats, zoals het inmiddels vermaarde West Beach filmfestival. Maar ook in de gebouwde omgeving gebeurt het nodige, zoals **Olaf Nieuwenhuis** (hoofd projectontwikkeling Kroonenberg Groep) aangeeft. Kroonenberg Groep levert een belangrijke bijdrage aan de herontwikkeling van het voormalige winkelcentrum Osdorpplein, dat inmiddels herdoopt is tot 'Centrum Nieuw West'. 'We hebben zo'n tien jaar geleden de portefeuille van het Philips Pensioenfonds aangekocht, met onder meer winkels en kantoren in Centrum Nieuw West. We hadden hier zelf ook al bezit en gecombineerd zijn we in staat om een stevige kwaliteitsslag door te voeren.' Belangrijk onderdeel



6

daarin is de herontwikkeling van de Shoperade, een overdekte markthal met winkels en horeca gelegen aan het centrale plein van het winkelgebied. Nieuwenhuis hierover: 'We maken de Shoperade compacter. We hebben onder meer winkels van de verdieping naar de begane grond



7

gehaald. Ook zijn de ruimtes herschikt, zodat plek is ontstaan voor een grote foodcourt. Deze kan met zijn nieuwe entree aan de zijde van de Meervaart ook 's avonds gebruikt worden, wat zowel aantrekkelijk is voor bezoekers van het theater als voor bewoners en anderen.' Verder is er ruimte ontstaan voor een grote winkelunit van 2.000 m², waar in 2017 TK Maxx zal openen. Nieuwenhuis vervolgt: 'Om de hele herontwikkeling kracht bij te zetten hebben we de naam gewijzigd en heet het nu WESTMARKET. WESTMARKET wordt veel meer onderdeel van het "rondje" door het winkelgebied.' Ook op andere manieren verbetert Kroonenberg Groep de levendigheid in het gebied. Zo hebben zij een kantoorgebouw herontwikkeld tot het Citiez Hotel. 'Functiemenging is de sleutel voor een aantrekkelijk en succesvol stuk stad. Naast het hotel hebben we ook een fitness toegevoegd aan het gebied. Hierdoor krijgt ook de sociale veiligheid een impuls. En we bieden 1,5 uur gratis parkeren.'

CENTRUM | De Haarlemmerstraat geldt al jaren als voorbeeld voor een authentiek winkelgebied, waar winkelstraatmanager **Nel de Jager**

5 & 6 Westmarket, het voormalige winkelcentrum Osdorpplein.
7 Het college wil de Sloterplas transformeren tot hét stadsmeer van Amsterdam
8 Weldraad in de Haarlemmerstraat: de breiwinkel in Amsterdam Centrum.



8

zich jarenlang voor heeft ingespannen. Met de ontwikkeling van Westerdokseiland is de straat nog belangrijker geworden. Een van de meest beeldbepalende panden, het West-Indisch Huis, was tot voor kort gesloten voor publiek. Daar kwam op 1 augustus verandering in met de opening van Wijnlokaal Stuyvesant, waar 110 wijnen te proeven zijn.

NIEUW-WEST | Ondernemers die op zoek zijn naar een creatief netwerk konden al enige tijd terecht in B.Amsterdam, het oude IBM-gebouw aan de Johan Huizingalaan. Eten kan daar sinds kort, op het dak in Restaurant Bureau. Verder wordt winkelcentrum Osdorpplein ingrijpend



9

11



9,10 & 11_ De Hallen in west.



10

veranderd, met onder meer de bovengenoemde projecten van Kroonenberg Groep. Een ander initiatief wordt genomen door a.s.r. vastgoed ontwikkeling en International Campus; zij ontwikkelen onder meer 4.000 m2 nieuwe winkels en 415 micro living appartementen voor young professionals, in twee stadsblokken.

NOORD | De Van der Pekbuurt wordt ingrijpend vernieuwd door Ymere. De Pekmarkt is hier een begrip, niet alleen voor biologisch voedsel maar ook voor antiek. Leuke blur is bijvoorbeeld conceptstore Fashion & Tea, op nummer 40. Met eten en drinken, maar ook sieraden, horloges, lederwaren en kleding. In een oud werkpand

aan de Chrysantenstraat vinden we Blom&Blom (de broers **Kamiel en Martijn**), voor industriële items uit Oost-Europa. Een gebied dat nog aan het begin staat van de herontwikkeling is de voormalige NDSM-werf. Met toch al een eerste pionier: Woodies aT Berlin, voor handgemaakte houten meubels (Ms Van Riemsdijkweg).

OOST | De Czaar Peterstraat was altijd een wat donkere straat, maar met onder andere de ontwikkeling van het Init-gebouw, de herontwikkeling door Bugaboo van de Van Gendt-hallen en het Funengebied ligt de straat midden in de dynamiek. Een aanwinst is koffie-kleding store CP113, met koffie van de stadsbranderij in Amsterdam Noord en taarten door Van Moss (die op woensdag met de rijdende taartenwinkel Het Bakblik met taart en gebak door de Watergraafsmeer crosst).

Mogelijk nog lelijker was de Wibautstraat, maar zelfs langs deze betonnen invalsweg kunnen nieuwe bloemen bloeien. Zoals het in 2014 geopende Volkshotel (het oude kantoor van de Volkskrant), met bovenin restaurant Canvas



12



14

op de 7de. Uiteraard met mooi uitzicht over de stad. Het winkelen mag nog wel een stuk sterker worden ontwikkeld; woon- en vintage-winkel ITEMZ geeft sinds 2004 hier het goede voorbeeld.

WEST | De Hallen staan inmiddels stevig op de kaart. Een van de leuke initiatieven, georganiseerd door Pakhuis De Zwijger, is hier de Local Goods Market. Twee keer per maand op zaterdag en zondag, met lokale producten uit Amsterdam en omgeving: zowel food als non-food. Ook in de winkelstraten is te zien dat West verkleurt naar geliefd woongebied. Rond de kruising van de Bilderdijkstraat en De Clerqstraat strijken veel nieuwe formules neer, zoals Bilder & de Clerq, Mook Pancakes en Monks Coffee Roasters.



13

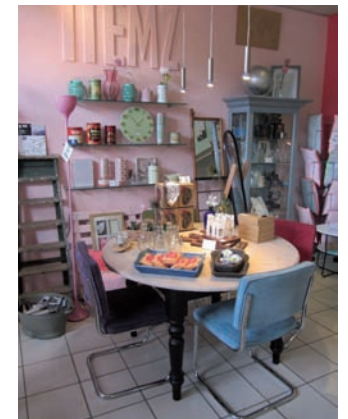
12_ Wijnlokaal Stuyvesant in het centrum waar 110 wijnen te proeven zijn.

SHOPPEN IN OOST

13_ Koffie-kleding store CP113

14_ Online winkelen in het Volkshotel.

15_ Vintagewinkel ITEMZ.



15

ZUID | De Van Woustraat ontpopt zich steeds meer als aantrekkelijke winkelstraat. Vanuit Schellingwoude (waar nog wel steeds de smakelijke proeverij plaatsvindt) maakte Landmark de overstap naar de grote stad, dichterbij de afnemers. Met allerlei producten en maaltijden, veelal uit stad en regio. In hetzelfde blok zijn De Graanschuur (voor allerlei graanproducten) en modewinkel Gathershop gevestigd. Even verderop in zuidelijke richting vinden we deli Stach die, inmiddels ook een tweede vestiging in De Negen Straatjes heeft geopend.

ZUIDOOST | Winkelcentrum Amsterdamse Poort wordt de komende jaren stevig aangepakt. Zo sloop Blauwhoed hier een oud kantoor van PostNL, om er 175 tiny apartments en nieuwe retail te ontwikkelen. ■