



ALBERT ENGEL

Retailers denken steeds meer groen. Ze willen ledverlichting en energiezuinige ventilatie-installaties, die bijgestuurd worden op basis van het verbruik. En dan hebben retailers aan Bectro Installatietechniek een goede partner. Directeur Albert Engel: De overheid stimuleert groen denken bij ondernemers, en dat begint zijn vruchten af te werpen.

INNOVATIEVE OPLOSSINGEN

'We staan al meer dan 25 jaar voor comfortabele en veilige winkels waar mensen goed kunnen werken en winkelen. We adviseren, ontwerpen, realiseren en beheren hun gebouwgebonden installaties en infrastructuur. Als geen ander begrijpen wij de behoefte van gebruikers en maken een vertaalslag naar techniek. Retailers als de Hema, Subway, De Bijenkorf en Gucci hebben steeds meer creatieve duurzame geïntegreerde innovatieve oplossingen in hun winkel. Of ze overwegen het. Retailers besparen veel meer op energie dan vroeger. Ze willen bijvoorbeeld honderd procent ledverlichting en vervangen lokale koelinstallaties steeds vaker voor ventilatie-installaties. Met een ventilatie-installatie stuur je aan op het aantal mensen dat in de winkel loopt, en wordt automatisch uitgerekend hoeveel lucht je nodig hebt voor de hoeveelheid mensen in de winkel. Soms zie je op de werkvloer dat er nog meer besparing mogelijk is dan van tevoren besproken is. Daar spelen we uit ervaring als bedrijf op in. Investeren in energiezuinige installaties kost wat, maar ondernemers verdienen er op den duur een stuk mee terug. Een win-win situatie. De overheid stimuleert bedrijven en instellingen ook om over te gaan op energiezuinige installaties en verlichting.'

ENERGIEMONITORING

'We lopen voor de muziek uit als het gaat om energiemonitoring. Via de computer door middel van het ip- adres zien we realtime hoeveel energie er verbruikt wordt in het gebouw, zelfs per verdieping. Hier kunnen we efficiëntieslagen maken. Onlangs hebben we dit project gerealiseerd in The Student Hotel in Amsterdam, maar ook in de retail is er steeds meer vraag naar.'

BEDRIJFSFILOSOFIE

'We zeggen nooit nee, en hebben dus geen 9 tot 5 mentaliteit. Problemen lossen we 24/7 op; die winkel moet de volgende ochtend wel open.'

PROJECTEN – LUXE WARENHUIS

'In een groot luxe warenhuis hebben we de installaties vervangen; een deel moest werkend blijven omdat de winkel operationeel moest blijven. Een uitdaging dus: klanten mogen geen last hebben van onze werkzaamheden aan de elektrotechnische en data-installaties. Het is een mooi project geworden door de uitstraling en het energiezuinige concept. In de winkel hangt nu honderd procent ledverlichting. In een andere vestiging realiseren we de werkbouwkundige installaties en zijn we zeker tot 2018 bezig. Daar staan we voor de uitdaging geluidsoverlast. Er ligt namelijk een woonwijk achter, en de winkel blijft gewoon open. Dus mogen we alleen tussen 7 en 8 boren. Dat vergt een enorme planning qua budget en inzet van personeel. We zitten veel om tafel met de overige aannemers. Ook hier worden installaties vervangen door energiezuinige oplossingen, zoals een warmte-terug-winninginstallatie (WTW) en variabele luchtverversing (VAV) op basis van de aanwezige CO2 en temperatuur in de ruimte.'



OPVALLENDE RETAILER

'Coolblue. Vanwege hun bijzondere positieve klantbenadering. Ze hebben 'wachtherapie' om de tijd te doden tot je pakketje bezorgd wordt. Ze laten je 'de groeten doen aan de postbode' en brengen een lach op je gezicht met hun reclame-uitingen en contacten met de klant.'

WINNAAR OMNICHANNEL

'IKEA. De klant wordt op alle mogelijke manieren ontzorgd: benadering via alle soorten media, online reserveren, ophalen in de winkel of laten bezorgen, aanhangers ter beschikking en ter plaatse kunnen eten en drinken voor bijzonder lage prijzen.'

FAVORIETE LOCAL HERO

'BOB (Best of Brands) Hoogland. Een lokale jeanswinkel, die binnen en tot ver buiten de regio bekend is en een prima marketing heeft.'

FAVORIETE FOODCONCEPT

'Son of a croque Amersfoort. Een simpel product als een tosti wordt uitgebouwd tot iets bijzonders. De focus ligt op één product. Je komt binnen, pakt een a4'tje met daarop de gewenste tosti uit een rek aan de muur en levert die in bij de keuken. Simpel, makkelijk, snel en lekker.'