

ELK BEDRIJF KAN LANDEN IN AMSTERDAM, CUSHMAN & WAKEFIELD WEET WAAR

Cushman & Wakefield mag op vastgoedgebied een wereldspeler zijn met meer dan 43.000 specialisten, Pieter van der Peet kent Amsterdam van haver tot gort en heeft een oplossing voor het huisvestingsvraagstuk van elk bedrijf. Groot en klein. Internationaal, nationaal én lokaal.

Amsterdam, onbetaalbaar om te wonen en te werken? 'Als je er vanuit internationaal perspectief naar kijkt valt dat heel erg mee,' valt Van der Peet met de deur in huis, in het Cushman & Wakefield-kantoor op de Zuidas. 'Voor internationale partijen die op het Europese continent op zoek zijn naar een locatie voor een regionaal hoofdkantoor, is Amsterdam een aantrekkelijke optie. Er is veel talent beschikbaar, inclusief infrastructuur en bereikbaarheid is het voorzieningenniveau prima en je kunt hier ook als expat fantastisch wonen en leven. En ook belangrijk, in het licht van de Brexit: anders dan Londen biedt Amsterdam zekerheid en continuïteit.'

#WAR ON TALENT | De economische crisis heeft er flink ingehakt, maar had volgens Van der Peet in Amsterdam als bijkomend voordeel dat veel monofunctionele kantoorgebieden en -gebouwen door transformatie en herbesteding van nieuwe functies werden voorzien. 'Dat maakt juist deze plekken aantrekkelijker nu de activiteit toeneemt en steeds meer buitenlandse bedrijven hun oog op de hoofdstad laten vallen.' Waar het centrum en de Zuidas het ook dwars door de

crisis heen relatief goed bleven doen, is Centrum Zuidoost inmiddels vrijwel gevuld – en niet alleen met Nederlandse bedrijven. Van der Peet: 'Veel kantoren zijn gemoderniseerd en geschikt gemaakt voor ondernemers die een kantoor in het licht van de 'War On Talent' niet meer zien als een kostenpost, maar als een belangrijke factor om talenten aan te trekken en te behouden. In veel huisvestingsvraagstukken spelen 'Human Resources' een steeds belangrijker rol.'

#KANTORENLEEGSTAND | De aantrekkingskracht van 'het merk Amsterdam' is volgens Van der Peet groot. Naast de eerder genoemde gebieden dragen ook Sloterdijk en de IJ-oeveren bij aan een gestage daling van het kantorenleegstandspercentage tot minder dan twaalf procent. 'Op de Zuidas is het zelfs al zo'n vijf procent. Met zijn compactheid, infrastructuur en voorzieningenniveau blijkt Amsterdam geknipt voor de werkomgeving die bedrijven hun medewerkers tegenwoordig willen bieden. Niet alleen vanaf de Zuidas, maar bijvoorbeeld ook vanuit Sloterdijk en Zuidoost zit je bovendien zo in het centrum én op Schiphol. Kom daar maar eens om in





FAVORIETE VRIMIBO-PLEK IN AMSTERDAM: BRET

Aangenaam verrast was Van der Peet laatst toen hij zag hoe druk het bij Bret in Sloterdijk was. 'Ook mensen die in het centrum werken gaan daar op vrijdagmiddag naar toe om samen wat te drinken. Misschien deels omdat het elders in de stad dan toeristisch en druk is, maar zeker ook omdat de look & feel van Bret en het gebied gewoon heel goed zijn.'

Londen. Zolang additionele voorzieningen als internationale scholen en short-stays gelijke tred blijven houden met de vraag, zal de aantrekkingskracht van Amsterdam de komende jaren nog meer vruchten afwerpen. Bijvoorbeeld in de vorm van buitenlandse bedrijven die in de stad landen of uitbreiden.'

#KWALITEITSSLAG | Van der Peet roemt de gerichte branding waarmee Houthavens in de markt is gezet, maar is misschien wel het meest onder de indruk van de metamorfose die Sloterdijk de laatste jaren heeft ondergaan. 'In het gebied is een kwaliteitsslag gaande waarvan het eind nog niet in zicht is. Belangrijk is dat die kwaliteitsslag vraaggestuurd is: bedrijven willen er weer graag zitten, omdat de verouderde kantoren succesvol zijn herontwikkeld en de bereikbaarheid en het voorzieningenniveau aanzienlijk verbeterd zijn. Sloterdijk heeft zich in betrekkelijk korte tijd ontwikkeld tot een gebied waar bedrijven hun medewerkers inspirerende werkomgevingen kunnen

'MET ZIJN COMPACTHEID, INFRASTRUCTUUR EN VOORZIENINGENNIVEAU BLIJKT AMSTERDAM GEKNIPT VOOR DE WERKOMGEVING DIE BEDRIJVEN HUN MEDEWERKERS TEGENWOORDIG WILLEN BIEDEN'

bieden. Door de komst van onder andere Ven met skylounge en het toevoegen van woningen zal de aantrekkingskracht van het gebied alleen maar toenemen.'

#START-UPS | Start-ups spelen daarbij een cruciale rol en ook voor hen is er volgens Van der Peet in verschillende prijssegmenten keuze genoeg in de hoofdstad. 'Het meest aansprekende voorbeeld van een start-up-locatie is misschien wel B. Amsterdam. In de Riekerpolder zijn weinig voorzieningen die het gebied als geheel aantrekkelijk maken. De kracht van B. Amsterdam is dat die in het gebouw zelf zijn gecreëerd. Gevolg van het succes ervan is dat je het hele gebied nu in positieve zin van kleur ziet verschieten, met als bijkomend voordeel dat grotere bedrijven uit binnen- en buitenland graag in de buurt zitten van dergelijke creatieve hotspots en start-ups.' ■

OVER CUSHMAN & WAKEFIELD

Opgericht in 1917 in New York door de zwagers J. Clydesdale Cushman en Bernard Wakefield, heeft Cushman & Wakefield tegenwoordig meer dan 43.000 medewerkers die actief zijn in 60 landen. 'Vastgoed'-services is de rode draad in het brede dienstenpakket: of het nu om wonen, werken of winkelen gaat, Cushman & Wakefield ontwikkelt innovatieve en rendabele strategieën voor gebruikers, beleggers en ontwikkelaars.

NAAM: Pieter van der Peet
FUNCTIE: hoofd van het kantorenteam Nederland (sinds 2015)
VORIGE FUNCTIES: diverse functies bij JLL (2008-2014)
OPLEIDING: studie Financial Management aan Nyenrode Business Universiteit

